

PRESSEBERICHT

EXCELLENCE AWARD FÜR SILKE KOPPISCH - 120 SEKUNDEN BRILLIEREN

Beim internationalen Speaker Slam, der kürzlich in Dresden stattfand, hat Silke Koppisch einen beachtlichen Erfolg erzielt. Nach New York, Wien, Frankfurt, Hamburg, Stuttgart, Wiesbaden und München fand der internationale Speaker Slam nun in Dresden statt. Mit über 250 Teilnehmern wurde damit ein neuer Weltrekord aufgestellt.

Der Speaker Slam ist ein Rednerwettbewerb. So wie bei den beliebten Poetry Slams um die Wette gereimt oder gerappt wird, messen sich beim Speaker Slam Redner mit ihren persönlichen Themen gegeneinander. Die besondere Herausforderung: Der Sprecher hat nur zwei oder vier Minuten Zeit, sein Publikum mitzureißen und zu begeistern. Einen Vortrag so zu kürzen und trotzdem alles zu sagen, was wichtig ist, und sich dann noch mit seinem Publikum zu verbinden, das ist wohl die Königsklasse im professionellen Speaking. Nerven wie Drahtseile brauchen die Teilnehmer sowieso, denn nach genau zwei bzw. vier Minuten wird das Mikrofon ausgeschaltet. Das von Top-Speaker Hermann Scherer ins Leben gerufene Event begeistert mit vielfältigen Themen, die so bunt und abwechslungsreich wie das Leben selbst sind. Eine professionelle Jury wählt unter allen Teilnehmern einen Gewinner aus.

Nach New York, Wien, Frankfurt, Hamburg, Stuttgart, Wiesbaden und München fand der internationale Speaker Slam nun in Dresden statt. Mit über 250 Teilnehmern wurde dabei erneut ein Weltrekord aufgestellt.

Beim Internationalen Speaker Slam von Hermann Scherer setzte Silke Koppisch für die Themen Make-up, Skincare, Self-Care und Mindfulness ein klares Zeichen für mehr Selbstfürsorge und Achtsamkeit. In ihrem Vortrag sprach sie darüber, warum Frauen sich wieder mehr Raum geben sollten, um sich wohl in ihrer eigenen Haut zu fühlen. Dabei verband sie äußere Pflege mit innerer Haltung. Make-up und Hautpflege wurden nicht als Anpassung an Schönheitsideale verstanden, sondern als bewusste Form von Selbstwertschätzung und Selbstannahme. Im Mittelpunkt stand die Botschaft, dass viele Frauen im Alltag ihre eigenen Bedürfnisse zurückstellen. Mindfulness und Self-Care seien daher keine Luxus-Themen, sondern wichtige Grundlagen für Wohlbefinden, innere Balance und Selbstvertrauen.

„Sich wohl in der eigenen Haut zu fühlen beginnt mit dem bewussten Umgang mit sich selbst“, lautete ein zentraler Impuls ihres Auftritts.

Sie konnte damit nicht nur das Publikum von sich überzeugen, sondern auch die Jury mit der Bühnenperformance begeistern.

Der Internationale Speaker Slam bietet internationalen Rednerinnen und Rednern eine Bühne, um starke Botschaften in kurzer Zeit auf den Punkt zu bringen. Mit ihrem Beitrag ermutigte Silke Koppisch Frauen dazu, sich selbst wieder wichtiger zu nehmen und achtsamer mit sich umzugehen.

Die Themenwahl lag bei den Slammern selbst. Sie schreiben ihre Texte eigenständig und mussten sich entscheiden, ob sie auf allgemeine gesellschaftliche Themen oder konkrete Fälle eingehen. Die Herausforderung des Abends bestand darin, das Publikum und die fachkundige Jury, welche aus Autoren, Speakern und Unternehmern zusammensetzte, genau dort abzuholen, wo sie sind, sie zu überzeugen und für das Thema zu begeistern – all das in nur zwei bzw. vier Minuten.

FOTOS

